



umblättern

Möchten Sie **Kran & Bühne** in gedruckter Version regelmäßig erhalten?

Abonnieren Sie es einfach hier online. Dann haben Sie zu jeder Tages- und Nachtzeit Zugriff auf die neuesten Nachrichten und Hintergrundinformationen rund um die Hebeindustrie.

www.Vertikal.net/de/journal_subscription.php



Suchen Sie mehr Informationen über den britischen und irischen Markt?

Mit **Cranes & Access** erhalten Sie Informationen aus erster Hand. Holen Sie sich Ihren Vorteil nach Hause. Abonnieren Sie gleich hier online.

www.Vertikal.net/en/journal_subscription.php

www.Vertikal.net/Vermieter.

Ihre Vermieter aus Deutschland, der Schweiz und Österreich finden Sie ohne langes Suchen in unserem Verzeichnis. Einfach Region auswählen und Sie erhalten schnell eine Übersicht der Kran- und Arbeitsbühnenvermieter vor Ort.

www.Vertikal.net/Vermieter

Unser Gratisangebot:

Der Newsletter von Vertikal.net. Neueste Nachrichten aus der Branche erhalten Sie sofort per Email zugesandt. Damit Sie auch nur die Nachrichten erhalten, die Sie interessieren, wählen Sie ihre Bereiche selbst aus.

Loggen Sie sich noch heute ein.

www.Vertikal.net/de/newsletter.php

Die gesamte Ausgabe von Kran & Bühne erhalten Sie auch online als eine PDF-Datei. Laden Sie sich das komplette Heft gleich hier online herunter.

ACHTUNG: Die Datei umfasst rund 4-5 Mb.

www.Vertikal.net/de/journal.php





GRÖßER, BESSER, UND ZURÜCK AN DER SPITZE



Die Snorkel Bühnen sind wieder da.

Monat für Monat entdeckt eine steigende Zahl von Kunden weltweit die neue Snorkel Qualität und die bewährte Verlässlichkeit.

Wir haben alles verbessert, von unseren Betriebssystemen bis hin zum technischen Service, unserer Farbe, unserem Lack und sogar unsere Preise.

Und wir sind stolz darauf, dass im vergangenen Jahr, Snorkel die Nummer Eins der Arbeitsbühnenindustrie in Sachen Qualität und pünktlicher Lieferung gewesen ist.

Behalten Sie Snorkel im Auge.

Die Bühne ist definitiv zurück.

Snorkel

Snorkel USA
snorkelusa.com
800.255.0317 • 785.989.3000

Snorkel Australia
snorkel.com.au
61 2 9725 4000

Snorkel New Zealand
snorkel.com.au
64 6 368 9168

Snorkel Europe
snorkeleuro.com
31 0 73 613 69 04

Snorkel Asia
snorkelasia.com
65-96770885

Konsolidierung des Marktes

Die Lavendon Group hat nach einigen Jahren von internen Umstrukturierungen wieder voll auf Wachstum

gesetzt. So startete das Unternehmen Ende 2005 in Großbritannien einen Übernahmeprozess in dessen Folge die Firmen AMP, Panther sowie Kestrel in die Gruppe aufgenommen werden konnten.

Dabei hatte es in den zurückliegenden Jahren auch manche Probleme gegeben. „Wir sind in den Jahren 1999 bis 2002 sehr schnell gewachsen, sowohl in Großbritannien als auch in Deutschland“, erinnert sich Appleton. „Zu schnell“, fügt er noch an. „In Deutschland ging diese Phase zudem mit einer volkswirtschaftlichen Rezession einher, die insbesondere auch das Baugewerbe erfasste. Da wollten wir ganz einfach zu viel auf einem Mal“, so Appleton. „Viele neue Geräte, viele neue Niederlassungen. Fehlende Organisation und nicht abgestimmte Abläufe führten zu völlig unakzeptablen wirtschaftlichen Ergebnissen“, sagt Appleton. Dies wurde – unter anderem unter seiner Leitung – bis Ende 2005 geändert, indem das Geschäft neu aufgestellt wurde.

Anfang 2006 war Lavendon wieder so gut aufgestellt, dass weitere größere Übernahmen anvisiert werden konnten. Neben Großbritannien wollte man sich dabei auch auf den wichtigen Markt in Deutschland fokussieren. Ende des letzten Jahres wurde mit der Übernahme von Gardemann ein großer, vielversprechender Schritt getan. Dabei fiel der Wunsch von Lavendon, weiter in Deutschland zu wachsen, mit der Einschätzung der Gardemann Geschäftsleitung zusammen, dass der deutsche Markt wesentlich von einer Konsolidierung profitieren würde.

Gardemann ist laut Appleton eine echte Bereicherung für die Lavendon Group. Das Unternehmen zeichne sich durch klare Strukturen, durch über Jahrzehnte gewachsene Kundenbindungen und durch exzellente Systeme aus. Durch das interne Benchmar-

Die Lavendon Group hat Ende 2006 Gardemann übernommen. Rüdiger Kopf sprach mit Kevin Appleton, CEO der Lavendon Group, über die Hintergründe.



Vorteile werden unter anderem in gemeinsamen Transporten liegen



Kevin Appleton, CEO der Lavendon Group

king, das es in dieser Form und Tiefe im Arbeitsbühnenbereich noch nicht gegeben habe, werden sowohl Zoom als auch Gardemann sich weiter verbessern können und von den Vorteilen beider Unternehmen profitieren können, ist sich Appleton sicher.

Mit Zoom und Gardemann habe man nun zwei starke Marken in Deutschland. Den Marktanteil beider Unternehmen in Deutschland schätzt Appleton auf derzeit rund 22 Prozent. „Unser mittelfristiges Ziel ist es, den Marktanteil auf 30 - 35 Prozent zu erhöhen. Durch verschiedene Synergien, die sich aus der neuen Konstellation ergeben, sollen weitere Chancen eröffnet werden. Insbesondere in den Bereichen Service, Transport und dem gegenseitigen Geräteaustausch sieht Appleton großes Potential. Kunden werden beide Unternehmen als noch flexiblere Einheiten erleben, mit noch größerer Gerätepalette und noch schnellerer Geräteverfügbarkeit. „Mit den beiden Unternehmen innerhalb der Lavendon Group ist eine starke Unternehmensbasis für ein zukünftiges Wachstum geschafft“, erklärt Appleton.

Für das Jahr 2007 sind Investitionen von 16 Millionen Euro geplant. Diese dienen hauptsächlich der Erneuerung der Mietflotte. Die Gesamtzahl soll hingegen nicht steigen. Allerdings erwartet Appleton in 2007 einen höheren Bedarf als in 2006 und damit auch – nach einer langen Periode senkender Mietpreise – einen Anstieg des Mietpreises.

Bezüglich der Arbeitsbühnenvermietung in Europa geht der CEO von einer weiteren Konsolidierung und Konzentration in den kommenden Jahren aus. Man darf also weiter gespannt sein.

In Deutschland werden die Geschäfte der Lavendon Group von Maarten Mijnlief geführt, einer der ehemaligen Inhaber von Gardemann. **K&B**



Beide Marken – Gardemann und Zoom – werden weiter geführt