

Editorial

Kran & Bühne

DAS MAGAZIN
FÜR KRAN- UND
ARBEITSBÜHNEN-
ANWENDER

Nutzen für Alle



Ein Unternehmer muss als allererstes an sein Unternehmen denken. Es gilt Ideen zu entwickeln, umzusetzen und sich vom Wettbewerb deutlich abzuheben. Egoismus ist lebensnotwendig. Ist es sinnvoll, nur egoistisch zu sein?

Kann es auch von Vorteil sein,

Ideen zu teilen? Für manche unvorstellbar, aber die Antwort lautet: JA. Wenn gemeinsam der Markt ausgebaut wird, fällt für jeden etwas ab. Gerade das Potential bei Arbeitsbühnen ist nicht ausgereizt. Namen wie Kevin Appleton, CEO von Lavendon oder auch Pierre Saubot, Geschäftsführer von Pinguely-Haulotte, stehen hinter dieser Meinung. Überraschend sind dann Aussagen, die diejenigen als Kunden nicht attraktiv finden, die heutzutage die Geräte noch nicht kennen. Mit denen seien keine Geschäfte zu machen.

Sicherlich für all diejenigen erfreulich, die diese neuen Kunden finden werden, müssen Sie doch nicht in Wettbewerb zu anderen treten. Und später sicherlich ärgerlich, wenn genau diese neuen Kunden dann möglicherweise über den Preis wieder abgeworben werden.

Warum sich nicht gemeinsam auf die Suche nach dem Neukunden machen? Warum das Potential nicht gemeinsam nutzen? Und wer weiß, vielleicht hat ja der ein oder andere auch Ideen.

Und das immer wieder etwas neues überraschendes in der Branche geschieht, sollte nach den vergangenen zwölf Monaten eigentlich niemanden mehr verwundern.

Sei es Manitowoc, wo mit „Manlift“ ein bekannter Name neu etabliert wird oder die ersten Raupenkrane den Weg über den Atlantik absolviert haben. Oder sei es im Bereich der Großbühnen, der ab der Bauma 2004 um ein weiteres 85-Meter-Modell erweitert wird. Um welches es sich dabei handelt können Sie in unserer Übersicht der Größten „Wer hat den Längsten“ finden.


Und auch bei den Teleskopladern scheinen neue Kunden zu finden zu sein. Jetzt hat auch Genie diese Geräte in sein Angebot aufgenommen.

RÜDIGER KOPF


Messekalender

Deutschland


IHM 2003

 55. Internationale Handwerksmesse
13.-19. März 2003
München, Deutschland
Tel: 089/94955110 · Fax: 089/94955119


Dach + Wand

 Internationale Messe rund um Dach- und Innenausbau
28.-31. Mai 2003
Hamburg, Deutschland
Tel: 040/35690 · Fax: 040/35692180

Platformers' Days

 Das Treffen der Arbeitsbühnenbranche
29.-30. August 2003; Hohenroda, Deutschland
Tel.: 05031/76718 Fax: 05031/972838

Bauma 2004

 27ste Internationale Baumesse
29. März - 4. April 2004, München
Tel: 089/51070 · Fax: 089/5107506

Ausland

ARA

11.-13. Februar 2003; Anaheim, USA
Tel: +1 800 334 2177 Fax: +1 309 764 1533


Modelshow Europe 2003

Große Modellbaumesse
12. April 2003; Geldermalsen, Niederlande

Nordsee Hochseekran-Konferenz

2. - 4. April 2003; Gol, Norway
Tel: +47 22 947650 · Fax: +47 22 947660

SED 2003

 Site Equipment Demonstration
29. April - 1. Mai 2003
Milton Keynes, Großbritannien
Tel: +44 20 85624810 · Fax: +44 20 85624804


Intermat 2003

 Internationale Baumesse
13.-17. Mai 2003, Paris, Frankreich
Tel: +33 1 49685224 · Fax: +33 1 49685475

Suisse Public

16. Schweizer Fachmesse für öffentliche Betriebe und Verwaltungen
17. - 20. Juni 2003; Bern, Schweiz
Tel: +41 31 3401111 · Fax: +41 31 3401110

Matexpo

 Internationale Baufachmesse
3.-7. September 2003, Kortrijk, Belgien
Tel: +32 56 210832 · Fax: +32 56 257982

Conexpo-Con/Agg

US-Baumesse, 1. März 2005
Las Vegas, Nevada, USA
Tel: +1 414 2984133

Links zu den Webseiten der Messen finden Sie auf