

Alle folgenden Daten sind nur **unter Vorbehalt**.
Aktuelle Termine finden Sie stets unter vertikal.net

MESSEKALENDER DEUTSCHLAND

BBI-ARBEITSBÜHNENFORUM



Informationen rund um die Arbeitsbühnen
25. – 26. Februar 2021; ONLINE
Tel: 0228 223469; Fax: 0228 225601

INNOVATIONSTAGE DER HÖHENZUGANGSTECHNIK 2021



Offenes Branchentreffen
des Vereins Born to Lift
15. – 16. April 2021; Hohenroda

Fax: 0931 270563939

GLASSTEC



Fachmesse für Glas, Glas-
herstellung & -bearbeitung

15. – 18. Juni 2021; Düsseldorf

Tel: 0211 456001; Fax: 0211 456087404

PLATFORMERS' DAYS 2021



Fachmesse für mobile Hebe- & Zugangstechnik
10. – 11. September 2021; Karlsruhe
Tel: 0721 37205096; Fax: 0721 3720995096

13. INTERNATIONALE SCHWERLASTTAGE



„Keine Angst vor schweren Brocken“
1. – 2. Oktober 2021; Hohenroda
Tel: 06181 9060705

MESSEKALENDER INTERNATIONAL

IAPA/IPAF SUMMIT



Jährliches Treffen der Branche, **ONLINE**
18. – 19. März 2021; London, England
Tel: +44 (0) 15395 66700

VERTIKAL DAYS 2021



14. Ausgabe der großen Show
rund um Krane, Bühnen & Co.

12. – 13. Mai 2021; Peterborough, England

Tel: +44 (0)8707 740436; Fax: +44 (0)1295768223

SUISSE PUBLIC



Leitmesse des öffentlichen Sektors
in der Schweiz

8. – 11. Juni 2021; Bern, Schweiz

Tel: +41 (0)31 340 1111; Fax: +41 (0)31 340 1110

APEX 2021



10. Auflage & Rückkehr nach Maastricht
15. – 17. Juni 2021; Maastricht, Niederlande

Tel: +31 (0)547 271 566; Fax: +31 (0)547 261 238

THE ARA SHOW 2021



The American Rental Association Show,
Konferenz & Messe

18. – 20. Oktober 2021; Las Vegas, Nevada, USA

Tel: +1800 334 2177 Fax: +1309 764 1533



Die Links zu den Webseiten der Messen finden
Sie auf www.Vertikal.net

Überraschend? Nein, mit Vorankündigung

In der LKW-Bühnen-Branche war es in den vergangenen Jahren ruhig geworden. Nachdem in den „Nuller“-Jahren das Karussell am Laufen war – neue Eigentümer bei Ruthmann, Palfinger auf Einkaufstour – ist es bezüglich Firmenübernahmen ruhig geworden. Gut, Palfinger und Ruthmann waren auf dem italienischen Markt unterwegs. Zukäufe, die klare Segmentergänzungen waren und sind.

Jetzt kommt Time aus den USA daher und hat eben mal Ruthmann übernommen – aus heiterem Himmel, so scheint es. Ruthmann; das Unternehmen, das in den vergangenen Jahren häufig den Takt vorgab, das seinen Umsatz und seine Marktanteile ausgebaut, das kontinuierlich in alles investiert hat, was man so braucht: neue Hallen, neue Technik, neue Köpfe. So fragt man sich: Wäre es da nicht konsequent gewesen, dass Ruthmann selbst zukaufte, anstatt nun auf dem Silbertablett zu liegen? Und warum geschieht das ausgerechnet während dieser Krise, wo doch jeder mit sich selbst beschäftigt ist und sich nichts Neues ans Bein binden will?

Wer einen Schritt zurück macht und das Ganze in Ruhe anschaut, sieht auch, wie die Protagonisten schon lange daran gearbeitet haben. Seit über sieben Jahren arbeiten beide Unternehmen zusammen. Der Vertrieb in vielen Märkten läuft seitdem im Prinzip gemeinsam – Ruthmann in der DACH-Region, Time in Skandinavien und den USA. Und dann kommt noch der Rahmen hinzu. Time gehört seit drei Jahren der Sterling Group, eine Private-Equity-Beteiligungsgesellschaft. Auf der anderen Seite die Ruthmann-Eigentümer Heinrich Winkelmann und Heinz-Jürgen Buss, die die Geschicke des Herstellers vor zehn Jahren in die Hände von Rolf Kulawik gelegt haben.

Sterling hat zweifelsohne noch Geld im Portemonnaie und will das sinnvoll investieren. Winkelmann und Buss haben ihre Liebe zu ihrem Unternehmen bekräftigt, aber wie es so ist mit Fernbeziehungen: Sie sind nicht dauerhaft. Beide Seiten scheinen sich gefunden zu haben, und das nicht erst gestern.

Zu guter Letzt steht die Frage im Raum, was nun die Zukunft bringt? Kurzfristig erst mal nichts Neues. Der Vertrieb steht ja schon, Forschung und Entwicklung laufen separat und die Geschäftsführung wird bleiben. Was mittelfristig kommen wird – das lehrt uns die aktuelle Corona-Krise –, weiß eh keiner.

Ihr



Rüdiger Kopf | Chefredaktion → rk@vertikal.net