



Sonnenschein und entspannte Besucher



Bekannte Gesichter aus Deutschland

EIN HERVOR- RAGENDES FORMAT “

Zum 19. Mal fanden die Vertikal Days in England statt und der Zuspruch ist ungebrochen. Die Redaktion hat einige Eindrücke des Events zusammengestellt.

Die Zahlen klingen für eine Messe nicht äußerst beeindruckend, für ein Branchenevent hingegen schon. Über 120 Aussteller erwarteten mehr als 2.500 Besucher auf einer Ausstellungsfläche von 126 Hektar. Für knapp zwei Tage hat sich der Newark Showground wieder in die Heimat der Vertikal Days verwandelt und viele lächelnde und zufriedene Gesichter hinterlassen. „Es ist ein hervorragendes Format, um neue Innovationen vorzustellen“, meint denn auch Ian James, Key Account Manager für Großbritannien und Irland von Bronto. Es müssen nicht immer die großen Neuheiten sein, die Aussteller und Besucher zusammenbringen. Es ist der Austausch, das Gespräch und vielleicht nur ein einfacher Plausch, um in Kontakt zu bleiben.

Nicht immer geht es um neue Maschinen, auch das Drumherum wird immer wichtiger. Auf der einen Seite lässt sich dies an dem Mehr an Ausstellern im „Marketplace“ erkennen, wo an kleinen Ständen Komponenten-, Software-Anbieter oder Finanzierer zu finden sind. Oder an manchen Ideen, die nicht gleich beim ersten Anblick ihren Sinn erkennen lassen. Das Unternehmen Protective Global hat Arbeitsbühnen Pappkartons übergestülpt und als „MEWP MATE“ vorgestellt. Der Gedanke dahinter ist einfach. Und jeder, der seine Maschine mal an unvorsichtige Handwerker wie zum Beispiel Gipser vermietet hat, hat in etwa eine Vorstellung davon. Die Pappe wird „nur“ über Geländer und Teile der Steuerung gestülpt. Der Zugang und die Benutzung der Maschine sind uneingeschränkt möglich. Aber der Schmutz fällt nur auf die Pappe, die danach entsorgt wird, und die Reinigung der Maschine wird wesentlich vereinfacht.

England wäre nicht England, wenn man bei einem Außenevent nicht mit allem rechnet, was der Himmel bieten könnte. Diesmal war aber Petrus gnädig und hat den Regen für zwei Tage ausgelassen. So kommt denn Andreas Stumpf auch zu einem klaren Resümee: „Eine gute Show, bei überraschend gutem Wetter“, meint der Vice President Sales & Operations für Europa, den Nahen Osten & Afrika von Skyjack.

K&B



Pappe schützt die Maschine vor Verschmutzung während dem Einsatz



Entspanntes Netzwerken am Abend



Schon am ersten Tag verzeichnete die Messe einen hervorragenden Zulauf



Blick von einer Wolffkran-Kabine auf das Gelände des Events



Entspannte Ankunft bei bestem Wetter auf den Vertikal Days

Der Marketplace wurde dieses Jahr sehr gut genutzt



Der Raupentransporter Croco kann 40 Tonnen transportieren